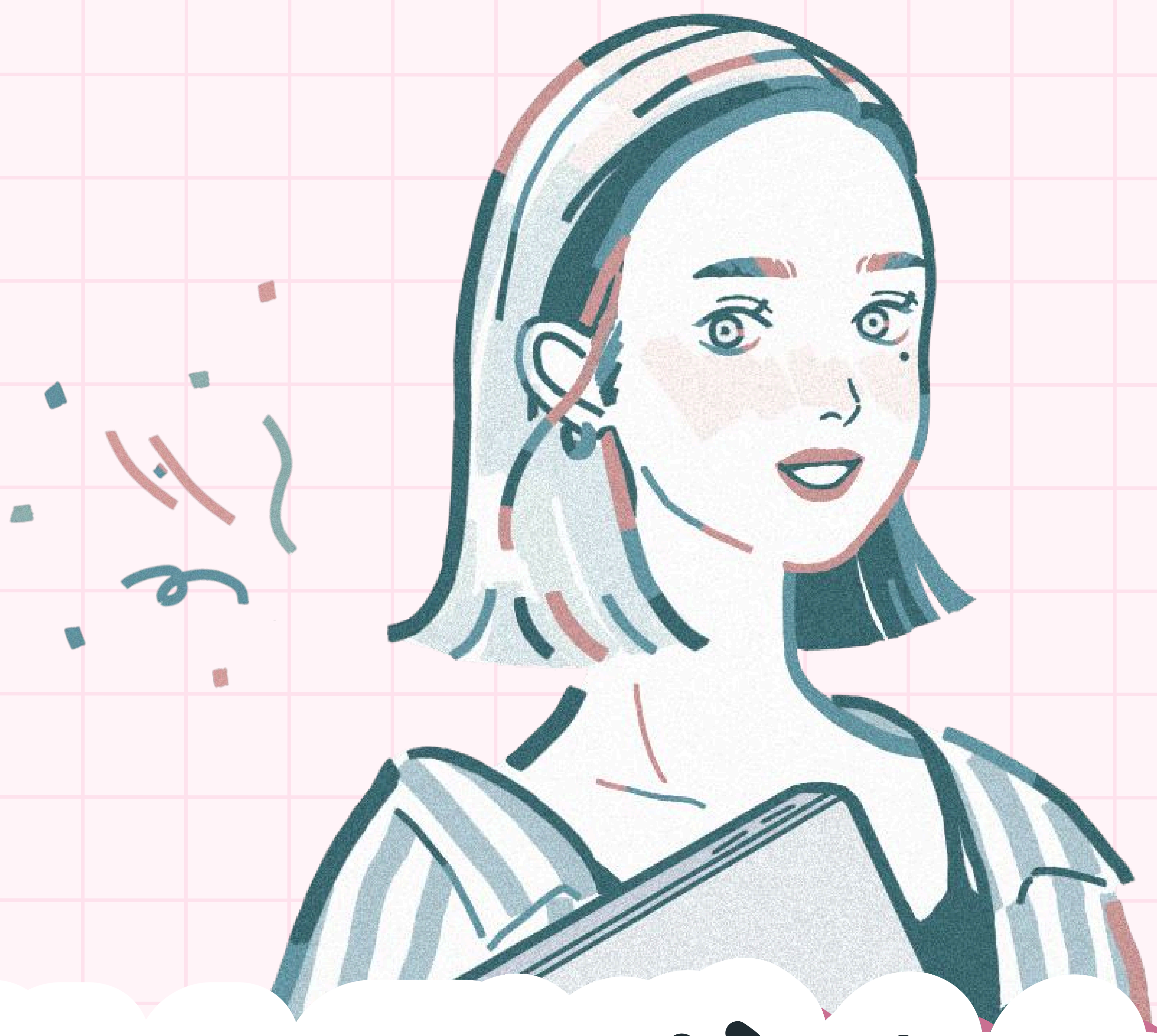




Webデザイナーの ポートフォリオ の作り方



“作品集”で終わらせない
選ばれる1枚の作り方

思考プロセス言語化テンプレート付き



採用担当者が見ている5つのポイント

01 見やすさ・情報設計 | ポートフォリオ自体が作品

02 デザインの独自性 | テンプレ感はNG

03 スキルの熟練度 | トレンドを押さえているか

04 問題解決力 | なぜこの選択をしたか

05 作品に込められた意図 | 論理で語れるか

\\ SHElikes 受講生のポートフォリオ //

Case01

サービス別で
統一感抜群

デザイナー、イラストレーターとしてお仕事されている受講生さんの事例です。サービスごとにポートフォリオを作成されているので、お仕事を依頼する人にもわかりやすく、サイト全体の統一感も出ています。

デザイン用ポートフォリオ



イラスト用ポートフォリオ



Case02

丁寧な言語化で
アピール

制作目的やデザインの工夫が一目でわかりやすくまとめられたポートフォリオサイト。作品のデザイン力はもちろん、丁寧な言語化で、考える力や伝える力、課題解決力もアピールできています。

ポートフォリオトップ



作品詳細ページ

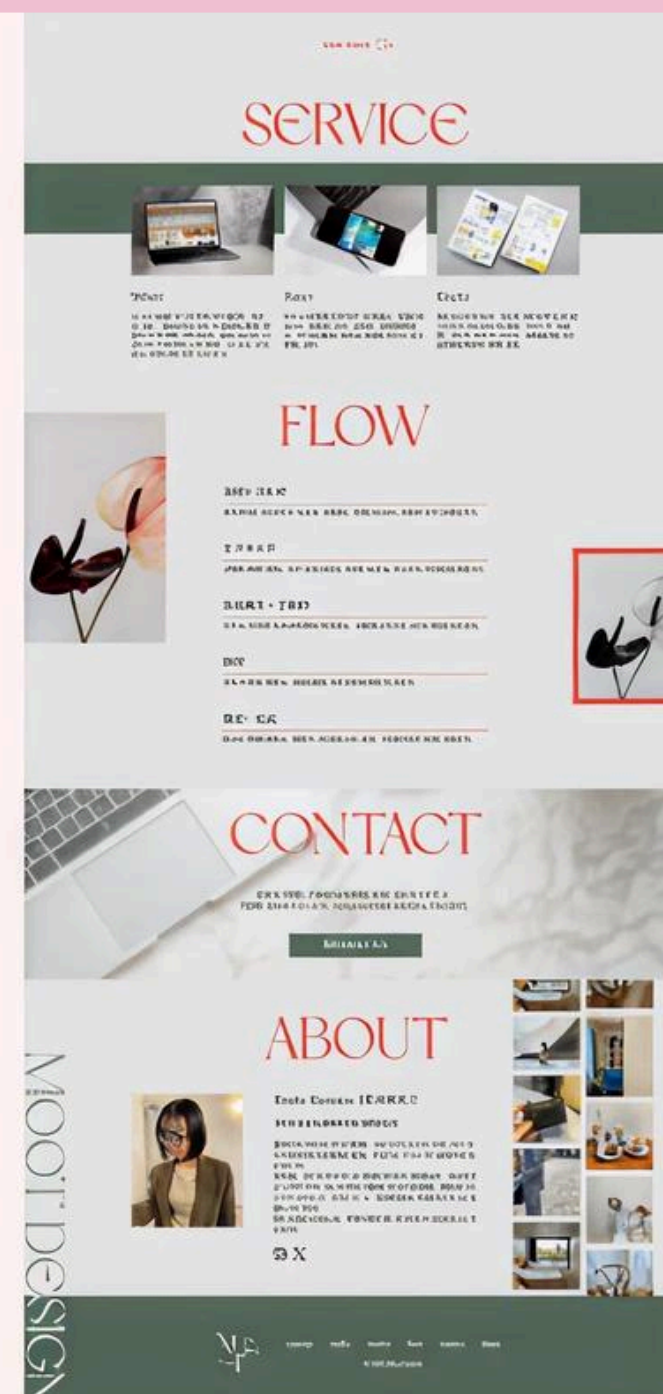


Case03

依頼する人に
安心感を与える

掲載されている作品数が多く、見応えのあるポートフォリオサイトです。問い合わせから納品までの流れや制作対応範囲も明記されているので、お仕事を依頼する人に安心感を与えられます。

ポートフォリオサイト



WebデザイナーになるならSHElikes!

受講生5名分のポートフォリオサイト大解剖!

詳しくはこちら



思考プロセスを言語化する6つの問い

▼ 採用担当の質問に答えられるように

- Q1

誰のため？
ターゲット・ペルソナ
- Q2

何を解決する？
目的
- Q3

なぜこの色？
カラー戦略
- Q4

なぜこのレイアウト？
情報設計
- Q5

一番の工夫は？
こだわり
- Q6

成果・反省点は？
振り返り

作品の選び方

質を見極める3つの基準

載せる作品は、量より質。次の3基準で選んでみてください。

- 基準
01

上記の6つの問いに答えられるか
- 基準
02

“今の実力”を反映しているか
1年前の作品は外す
- 基準
03

志望ジャンルと一致しているか
制作会社志望ならtoB系、フリーランス志望ならtoC系



Webデザイナーのポートフォリオの作り方

作品の作り方

4つの王道パターン

実績がなくても、ポートフォリオになる作品を作ることが可能です。

01

架空案件

カフェ・美容室など。
ペルソナ設定が命。



02

知人・友人の実案件

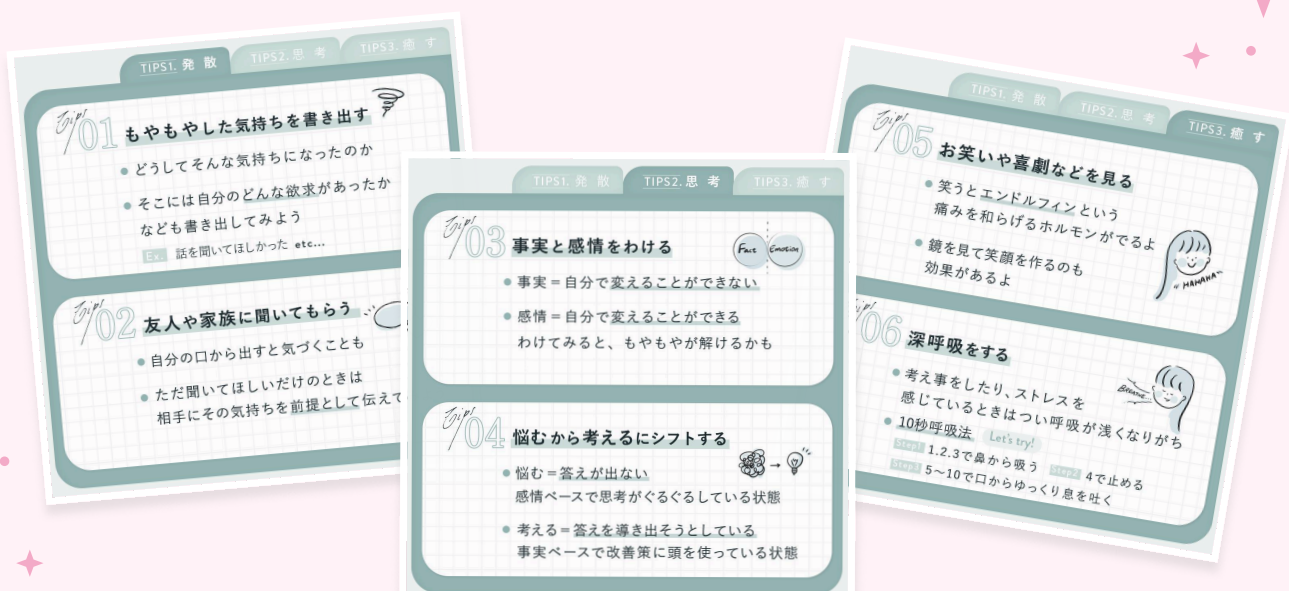
架空案件の10倍評価
される最強パターン。



03

デザインコンペ・公募

入賞すれば
強い実績に。



04

スクール課題の
ブラッシュアップ

成長アピール
に最適。



01だけでなく、02～04のどれかを
混ぜるのがおすすめ！



ポートフォリオのNGパターン5つ

書類で落ちる人には共通点があります。

- NG 01 》とにかく作品数を増やす (量より質)
- NG 02 》架空案件の課題設定が不明瞭
- NG 03 》担当範囲が曖昧 (“全部やった風”は疑われる)
- NG 04 》模写・トレースを載せる (練習は作品ではない)
- NG 05 》ポートフォリオサイト自体が見づらい

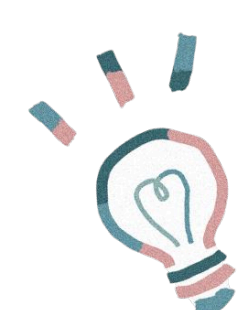
世界観を伝える“見せ方”4つの技術

01 ファーストビューで世界観を決める | 3秒で印象を作る

02 並び順は“自信のある順” | 最初の2作品が勝負

03 Aboutに価値観を込める | スキルより人柄

04 SNS・連絡先で行動力を示す | 更新頻度も評価対象



ポートフォリオはあなたのプレゼン資料です！しっかり作り込みましょう

おすすめツール5選

01

STUDIO

/S

無料

未経験者の最有力
ノーコードでプロ品質
日本語完全対応

02

WIX

WIX

無料

世界シェアNo.1
テンプレート豊富でデザイン
苦手でも形になる

03

Adobe Portfolio

Pf

CC契約者は無料

Adobeユーザー向け
Behanceと連動可能

04

WordPress



月1,000円～

本気でWeb業界を
目指す人向け。
コーディングもアピール可

05

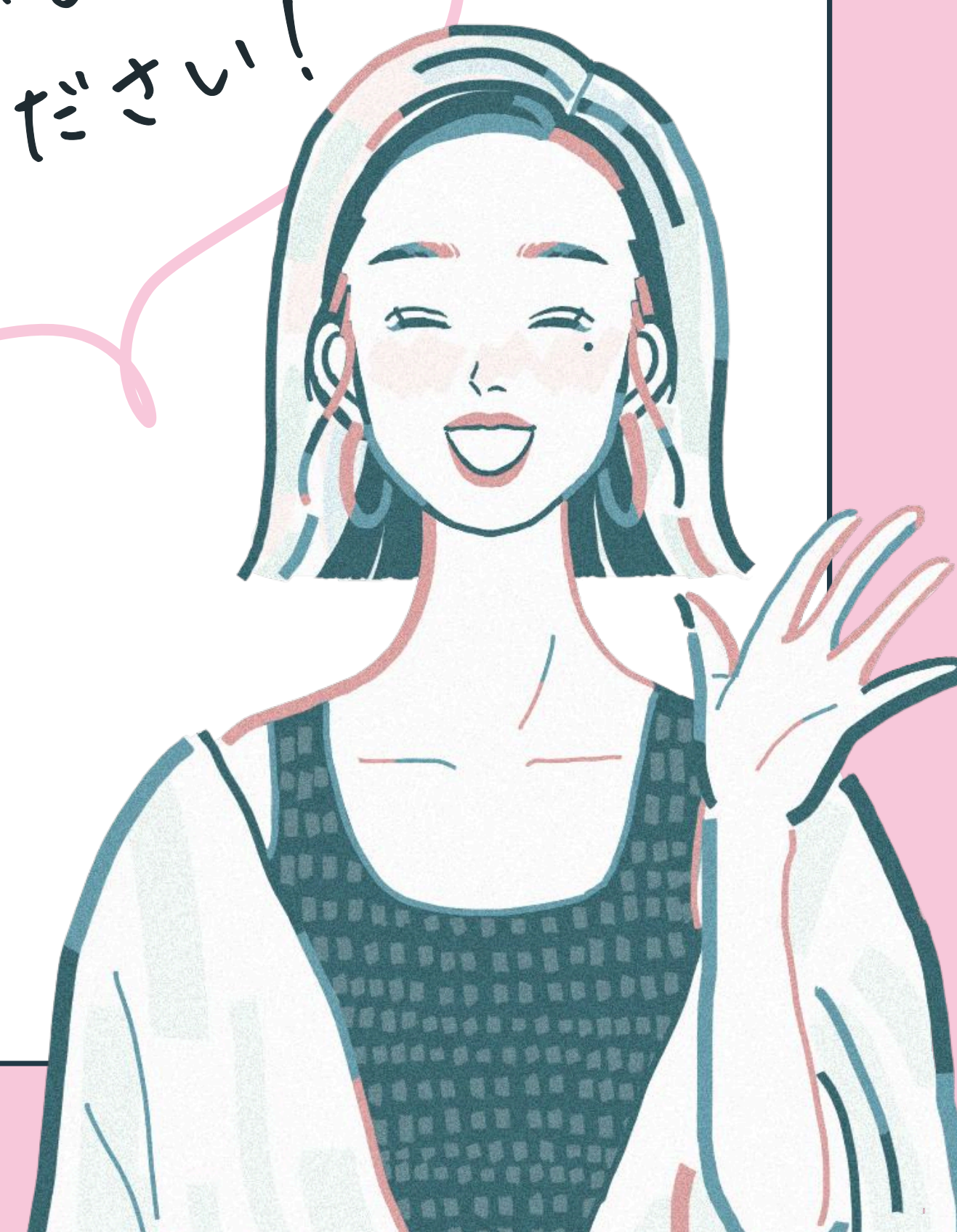
foriio

foriio

無料

基本使用無料
直感的に使える

それぞれのツールを
実際に触ってみて、
使いやすいものを
利用してください！



特典
01

思考プロセス言語化シート

作品名

制作期間

クライアント区分

架空 / 知人案件 / 実案件 / コンペ

■ ターゲット

性別

男性 / 女性

年代

年代

悩み |

■ ペルソナ

年齢

歳

性別

男性 / 女性

職業

趣味

背景や行動 |

ゴールやニーズ |

■ クライアントの課題

クライアントの課題 |

達成したいゴール |

■ 配色

メインカラー

理由 |

Webデザイナーのポートフォリオの作り方

■ 情報の優先順位・導線

■ こだわりポイント

-
-
-
-

■ 成果・反省点

うまくいった点 |

改善点 |

■ 担当範囲・使用ツール

担当

 | 構成 / WF / デザイン / コーディング

ツール

デザインの意図を言語化できると
提案の説得力がぐっと高まります。



特典
02

プロフィールシート

■ プロフィール

名前

学習歴

例：2024年〇月～

得意分野

例：女性向けLP／コーポレートサイト

ひとこと自己紹介 |

例：〇〇を大切にしたデザインで、ユーザーの心を動かすWebデザイナーです。

■ 使用ツール・スキル

デザイン

Figma / Photoshop / Illustrator / XD

職業

HTML / CSS / JavaScript / WordPress

その他

■ 大切にしていること

例)

・見た目の美しさだけでなく、ビジネス課題の解決にこだわります。

■ 連絡先

メール

X

Instagram

次の一歩

ひとりで悩まず、プロから学ぼう

ポートフォリオはテンプレートで作成できます。
しかし、「**実案件**がなくて採用されない」
という声も少なくありません。



\\ *She likes* なら //



案件を受注できるチャンスがいっぱい！

Webデザイン・動画編集・ライティング・SNS運用など

50以上の職種スキルが学び放題！



プロの添削、仲間とのコミュニティで採用レベルまで一気に到達できます。

しつこい勧誘は一切なし。

みるだけでワクワクするデザインを作れるようになりたい方は
ぜひ無料体験レッスンにお越しください。

今すぐ無料体験レッスンを予約する ▶

